2023-2029年中国透明质酸 钠市场深度评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国透明质酸钠市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202307/376020.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

透明质酸是一种由N-乙酰氨基葡萄糖和D-葡萄糖醛酸为结构单元的天然高分子粘多糖。广泛存在于脊椎动物结缔组织和体液中,如关节滑液、眼玻璃体、脐带、皮肤等。透明质酸具有独特的黏弹性和优良的保水性、组织相容性和非免疫原性,在临床和日常生活中有着广泛的应用。

在美容应用领域,自2003年底,瑞典奇美德的透明质酸钠填充剂获得美国FDA批准其作为美容注射品被射到面部皮下组织以来,其人气急剧上升。目前,90%的皮肤填充剂由透明质酸钠制成。全球透明质酸填充剂市场将以年复合增长率12%的速度,从2016年的17亿美元增长到2020年的27亿美元。

在骨科领域,骨科透明质酸注射液的临床应用已被收录入国家卫生计生委发布的《骨关节炎临床路径2017年版),确立了透明质酸在骨关节炎(骨关节炎治疗中的重要地位)。这是继2012年首次发布相关共识(2012版透明质酸共识)后的又一次重要修订,为我国临床医师在骨科和运动医学领域充分、规范地使用骨科透明质酸注射液产品提供了学术参考意见。骨科透明质酸注射液在2010年以来市场规模逐步扩大,销售额由6.97亿元增长至2017年的40.08亿元,CAGR达28.39%,未来3年CAGR有望保持20%以上。

在眼科领域,2017年国内眼科领域透明质酸市场规模约16.86亿元。随着老年人口增加持续推动眼科市场需求,未来几年CAGR有望保持16%左右,2020年市场规模有望超25亿元。

透明质酸属于高科技、高附加值的产品,行业利润水平非常高。2015~2018年,中国主要透明质酸企业毛利率保持在76%左右。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国透明质酸钠市场深度评估与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录:

第一章 透明质酸钠行业概述

第一节 透明质酸钠行业定义

- 一、透明质酸钠在机体中的分布
- 二、透明质酸钠行业定义

第二节 透明质酸钠发展历程

第三节 透明质酸钠的应用领域研究

- 一、医药和临床诊治中的应用
- (一) 黏弹性手术(Viscosurgery)
- (二)黏弹性补充疗法(Viscosupplementation)
- (三)黏弹性填充(Viscoaugmentation)
- (四)黏弹性阻隔(Viscoseparation)
- (五)黏弹性防护(Viscoprotection)
- (六)药物载体(Drug Delivery)
- (七)透明质酸钠的其它潜在应用
- 二、透明质酸钠在化妆品中应用研究
- 三、透明质酸钠在食品中应用研究
- 第二章 国外透明质酸钠市场发展概况
- 第一节 国际透明质酸钠市场分析
- 一、主要国家诱明质酸钠渗透率
- 二、全球透明质酸钠市场竞争格局
- 三、全球透明质酸钠注射液市场规模
- 第二节 2023-2029年全球透明质酸钠注射液市场预测
- 第三章 2022年中国透明质酸钠环境分析
- 第一节 我国经济发展环境分析
- 第二节 行业相关政策、标准
- 一、行业主要产业政策
- 二、行业主要标准

第四章 中国透明质酸钠技术发展分析

- 第一节 透明质酸钠制备技术研究
- 一、提取法制备透明质酸钠
- 二、发酵法制备透明质酸钠
- 第二节 透明质酸钠分子量控制技术研究
- 一、高分子量透明质酸钠制备技术
- 二、低分子量透明质酸钠制备技术

第三节 透明质酸钠修饰技术研究 第四节 提高中国透明质酸钠技术的策略

第五章 透明质酸钠市场特性分析

第一节 集中度透明质酸钠及预测

- 一、注射美容机构市场集中度
- 二、透明质酸钠行业集中度

第二节 SWOT透明质酸钠及预测

- 一、优势透明质酸钠
- 二、劣势透明质酸钠
- 三、机会透明质酸钠
- 四、风险透明质酸钠

第六章 中国透明质酸钠发展现状

第一节 中国透明质酸钠市场现状分析及预测

- 一、生物医用材料市场
- 二、软组织修复材料市场
- 三、透明质酸钠系列产品发展现状

第二节 2018-2022年中国透明质酸钠产销量分析

- 一、2018-2022年透明质酸钠注射液产量
- 二、2018-2022年透明质酸钠注射液表观液消费量

第三节 中国透明质酸钠价格趋势分析

- 一、透明质酸钠注射液成本分析
- 二、中国透明质酸钠当前市场价格及分析
- 三、影响透明质酸钠价格因素分析
- 四、2023-2029年中国透明质酸钠价格走势预测

第七章 2018-2022年中国透明质酸钠行业经济运行

第一节 2018-2022年透明质酸钠行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年中国透明质酸钠行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年中国透明质酸钠行业发展能力

第四节 2018-2022年中国透明质酸钠规模企业统计

第八章 2017-2022年中国透明质酸钠进、出口分析

第一节 2017-2022年透明质酸钠注射液进口分析

第二节 2017-2022年透明质酸钠注射液出口分析

第九章 透明质酸钠重点企业及竞争格局(企业可定制任选)

第一节 华熙生物科技股份

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略
- 第二节 上海昊海生物科技股份
- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第三节 爱美客技术发展股份

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第四节 上海景峰制药股份

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第五节 山东福瑞达生物科技

- 一、企业介绍
- 二、企业市场份额
- 三、企业未来发展策略

第十章 2023-2029年中国透明质酸钠环境与投资建议

- 第一节 透明质酸钠投资环境分析
- 第二节 透明质酸钠投资进入壁垒分析
- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规
- 三、技术壁垒
- 第三节 透明质酸钠市场投资建议
- 第十一章 中国透明质酸钠未来发展预测及投资前景分析
- 第一节 美容用透明质酸钠市场空间预测
- 第二节 骨科用透明质酸钠市场空间预测
- 第三节 眼科用透明质酸钠市场空间预测
- 第十二章 2023-2029年业内对我国透明质酸钠投资的建议及观点
- 第一节 投资机遇透明质酸钠
- 第二节 投资风险透明质酸钠
- 一、政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、其他风险
- 第三节 市场的重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录

- 图表 1、透明质酸钠在机体中的分布 9
- 图表 2、透明质酸钠提取法和发酵法的主要区别 11
- 图表 3、透明质酸钠在各类手术的应用 12
- 图表 4、透明质酸钠在骨关节炎的应用 12
- 图表 5、透明质酸钠在填充领域的应用 13
- 图表 6、透明质酸钠在防止术后粘连的应用 13

- 图表 7、透明质酸钠在保护组织表面的应用 14
- 图表 8、透明质酸钠在药物载体的应用 15
- 图表 9、透明质酸钠的其它潜在应用 15
- 图表 10、全球主要国家透明质酸钠渗透率:%17
- 图表 11、2019-2022年全球透明质酸钠注射液市场格局 18
- 图表 12、2018-2022年全球透明质酸钠注射液市场规模情况 18
- 图表 13、2023-2029年全球透明质酸钠注射液市场规模预测 19
- 图表 14、医疗整形注射美容机构对比 31
- 图表 15、我国主要民营医疗整形注射美容机构 32
- 图表 16、我国主要公立医疗整形注射美容机构 33
- 图表 17、我国主要医疗整形注射美容机构竞争主体比较 33
- 图表 18、透明质酸钠钠注射液主要公司及产品情况 34
- 图表 19、取得CFDA认证的部分注射透明质酸钠产品及价格 35
- 图表 20、2018-2022年中国透明质酸钠注射液产量统计 39
- 图表 21、2018-2022年中国透明质酸钠注射液表观消费量统计 40
- 图表 22、透明质酸钠注射液平均成本、价格、毛利率 40
- 图表 23、国内批准上市的透明质酸钠产品价格情况 41
- 图表 24、2023-2029年中国透明质酸钠注射液价格指数预测 43
- 图表 25、2018-2022年中国透明质酸钠行业偿债能力统计 44
- 图表 26、2018-2022年中国透明质酸钠行业盈利能力统计 45
- 图表 27、2018-2022年中国透明质酸钠行业发展能力统计 46
- 图表 28、2018-2022年中国透明质酸钠规模以上企业数量 47
- 图表 29、2017-2022年中国透明质酸钠注射液进口量 48
- 图表 30、2017-2022年中国透明质酸钠注射液出口量 49
- 图表 31、华熙生物透明质酸钠医疗终端产品 51
- 图表 32、2019-2022年华熙生物主营业务收入构成 51
- 图表 33、近几年华熙生物产能利用率 52
- 图表34、目前华熙生物产能利用率53
- 图表 35、2019-2022年昊海生物科技主营业务收入构成 55
- 图表 36、2019-2022年昊海生物科技美容用透明质酸钠产品收入 55
- 图表 37、2019-2022年昊海生物科技骨关用透明质酸钠产品收入 56
- 图表 38、爱美客技术主要产品表 58

图表 39、2019-2022年爱美客收入构成 59

图表 40、2019-2022年爱美客产品产销统计 60

图表 41、2019-2022年爱美客产品销售价格分析 60

图表 42、2019-2022年景峰制药股份收入构成 62

图表 43、2019-2022年上海景峰收入及利润情况 62

图表 44、每1000成年人使用透明质酸钠填充剂的渗透率 68

图表 45、2018-2022年全球透明质酸钠填充剂市场规模及预测(单位:亿美元)69

图表 46、2018-2022年中国骨科透明质酸钠注射液市场规模与未来预测 70

图表 47、2018-2022年中国眼科注射凝胶市场规模情况及未来预测 71

图表 48、中国骨科类疾病患者年龄构成 72

详细请访问:http://www.cction.com/report/202307/376020.html