

2023-2029年中国透明质酸 钠市场深度评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国透明质酸钠市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/376020.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

透明质酸是一种由N-乙酰氨基葡萄糖和D-葡萄糖醛酸为结构单元的天然高分子粘多糖。广泛存在于脊椎动物结缔组织和体液中，如关节滑液、眼玻璃体、脐带、皮肤等。透明质酸具有独特的黏弹性和优良的保水性、组织相容性和非免疫原性，在临床和日常生活中有着广泛的应用。

在美容应用领域，自2003年底，瑞典奇美德的透明质酸钠填充剂获得美国FDA批准其作为美容注射品被射到面部皮下组织以来，其人气急剧上升。目前，90%的皮肤填充剂由透明质酸钠制成。全球透明质酸填充剂市场将以年复合增长率12%的速度，从2016年的17亿美元增长到2020年的27亿美元。

在骨科领域，骨科透明质酸注射液的临床应用已被收录入国家卫生计生委发布的《骨关节炎临床路径2017年版），确立了透明质酸在骨关节炎（骨关节炎治疗中的重要地位）。这是继2012年首次发布相关共识（2012版透明质酸共识）后的又一次重要修订，为我国临床医师在骨科和运动医学领域充分、规范地使用骨科透明质酸注射液产品提供了学术参考意见。骨科透明质酸注射液在2010年以来市场规模逐步扩大，销售额由6.97亿元增长至2017年的40.08亿元，CAGR达28.39%，未来3年CAGR有望保持20%以上。

在眼科领域，2017年国内眼科领域透明质酸市场规模约16.86亿元。随着老年人口增加持续推动眼科市场需求，未来几年CAGR有望保持16%左右，2020年市场规模有望超25亿元。

透明质酸属于高科技、高附加值的产品，行业利润水平非常高。2015~2018年，中国主要透明质酸企业毛利率保持在76%左右。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国透明质酸钠市场深度评估与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 透明质酸钠行业概述

第一节 透明质酸钠行业定义

一、透明质酸钠在机体中的分布

二、透明质酸钠行业定义

第二节 透明质酸钠发展历程

第三节 透明质酸钠的应用领域研究

一、医药和临床诊治中的应用

- (一) 黏弹性手术 (Viscosurgery)
- (二) 黏弹性补充疗法 (Viscosupplementation)
- (三) 黏弹性填充 (Viscoaugmentation)
- (四) 黏弹性阻隔 (Viscoseparation)
- (五) 黏弹性防护 (Viscoprotection)
- (六) 药物载体 (Drug Delivery)
- (七) 透明质酸钠的其它潜在应用

二、透明质酸钠在化妆品中应用研究

三、透明质酸钠在食品中应用研究

第二章 国外透明质酸钠市场发展概况

第一节 国际透明质酸钠市场分析

- 一、主要国家透明质酸钠渗透率
- 二、全球透明质酸钠市场竞争格局
- 三、全球透明质酸钠注射液市场规模

第二节 2023-2029年全球透明质酸钠注射液市场预测

第三章 2022年中国透明质酸钠环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

- 一、行业主要产业政策
- 二、行业主要标准

第四章 中国透明质酸钠技术发展分析

第一节 透明质酸钠制备技术研究

- 一、提取法制备透明质酸钠
- 二、发酵法制备透明质酸钠

第二节 透明质酸钠分子量控制技术研究

- 一、高分子量透明质酸钠制备技术
- 二、低分子量透明质酸钠制备技术

第三节 透明质酸钠修饰技术研究

第四节 提高中国透明质酸钠技术的策略

第五章 透明质酸钠市场特性分析

第一节 集中度透明质酸钠及预测

一、注射美容机构市场集中度

二、透明质酸钠行业集中度

第二节 SWOT透明质酸钠及预测

一、优势透明质酸钠

二、劣势透明质酸钠

三、机会透明质酸钠

四、风险透明质酸钠

第六章 中国透明质酸钠发展现状

第一节 中国透明质酸钠市场现状分析及预测

一、生物医用材料市场

二、软组织修复材料市场

三、透明质酸钠系列产品发展现状

第二节 2018-2022年中国透明质酸钠产销量分析

一、2018-2022年透明质酸钠注射液产量

二、2018-2022年透明质酸钠注射液表观液消费量

第三节 中国透明质酸钠价格趋势分析

一、透明质酸钠注射液成本分析

二、中国透明质酸钠当前市场价格及分析

三、影响透明质酸钠价格因素分析

四、2023-2029年中国透明质酸钠价格走势预测

第七章 2018-2022年中国透明质酸钠行业经济运行

第一节 2018-2022年透明质酸钠行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年中国透明质酸钠行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年中国透明质酸钠行业发展能力

第四节 2018-2022年中国透明质酸钠规模企业统计

第八章 2017-2022年中国透明质酸钠进、出口分析

第一节 2017-2022年透明质酸钠注射液进口分析

第二节 2017-2022年透明质酸钠注射液出口分析

第九章 透明质酸钠重点企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 华熙生物科技股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 上海昊海生物科技股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 爱美客技术发展股份

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 上海景峰制药股份

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 山东福瑞达生物科技

一、企业介绍

二、企业市场份额

三、企业未来发展策略

第十章 2023-2029年中国透明质酸钠环境与投资建议

第一节 透明质酸钠投资环境分析

第二节 透明质酸钠投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 透明质酸钠市场投资建议

第十一章 中国透明质酸钠未来发展预测及投资前景分析

第一节 美容用透明质酸钠市场空间预测

第二节 骨科用透明质酸钠市场空间预测

第三节 眼科用透明质酸钠市场空间预测

第十二章 2023-2029年业内对我国透明质酸钠投资的建议及观点

第一节 投资机遇透明质酸钠

第二节 投资风险透明质酸钠

一、政策风险

二、市场竞争风险

三、其他风险

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录

图表 1、透明质酸钠在机体中的分布 9

图表 2、透明质酸钠提取法和发酵法的主要区别 11

图表 3、透明质酸钠在各类手术的应用 12

图表 4、透明质酸钠在骨关节炎的应用 12

图表 5、透明质酸钠在填充领域的应用 13

图表 6、透明质酸钠在防止术后粘连的应用 13

图表 7、透明质酸钠在保护组织表面的应用	14
图表 8、透明质酸钠在药物载体的应用	15
图表 9、透明质酸钠的其它潜在应用	15
图表 10、全球主要国家透明质酸钠渗透率：%	17
图表 11、2019-2022年全球透明质酸钠注射液市场格局	18
图表 12、2018-2022年全球透明质酸钠注射液市场规模情况	18
图表 13、2023-2029年全球透明质酸钠注射液市场规模预测	19
图表 14、医疗整形注射美容机构对比	31
图表 15、我国主要民营医疗整形注射美容机构	32
图表 16、我国主要公立医疗整形注射美容机构	33
图表 17、我国主要医疗整形注射美容机构竞争主体比较	33
图表 18、透明质酸钠注射液主要公司及产品情况	34
图表 19、取得CFDA认证的部分注射透明质酸钠产品及价格	35
图表 20、2018-2022年中国透明质酸钠注射液产量统计	39
图表 21、2018-2022年中国透明质酸钠注射液表观消费量统计	40
图表 22、透明质酸钠注射液平均成本、价格、毛利率	40
图表 23、国内批准上市的透明质酸钠产品价格情况	41
图表 24、2023-2029年中国透明质酸钠注射液价格指数预测	43
图表 25、2018-2022年中国透明质酸钠行业偿债能力统计	44
图表 26、2018-2022年中国透明质酸钠行业盈利能力统计	45
图表 27、2018-2022年中国透明质酸钠行业发展能力统计	46
图表 28、2018-2022年中国透明质酸钠规模以上企业数量	47
图表 29、2017-2022年中国透明质酸钠注射液进口量	48
图表 30、2017-2022年中国透明质酸钠注射液出口量	49
图表 31、华熙生物透明质酸钠医疗终端产品	51
图表 32、2019-2022年华熙生物主营业务收入构成	51
图表 33、近年华熙生物产能利用率	52
图表 34、目前华熙生物产能利用率	53
图表 35、2019-2022年昊海生物科技主营业务收入构成	55
图表 36、2019-2022年昊海生物科技美容用透明质酸钠产品收入	55
图表 37、2019-2022年昊海生物科技骨关用透明质酸钠产品收入	56
图表 38、爱美客技术主要产品表	58

- 图表 39、2019-2022年爱美客收入构成 59
- 图表 40、2019-2022年爱美客产品产销统计 60
- 图表 41、2019-2022年爱美客产品销售价格分析 60
- 图表 42、2019-2022年景峰制药股份收入构成 62
- 图表 43、2019-2022年上海景峰收入及利润情况 62
- 图表 44、每1000成年人使用透明质酸钠填充剂的渗透率 68
- 图表 45、2018-2022年全球透明质酸钠填充剂市场规模及预测（单位：亿美元） 69
- 图表 46、2018-2022年中国骨科透明质酸钠注射液市场规模与未来预测 70
- 图表 47、2018-2022年中国眼科注射凝胶市场规模情况及未来预测 71
- 图表 48、中国骨科类疾病患者年龄构成 72

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/376020.html>